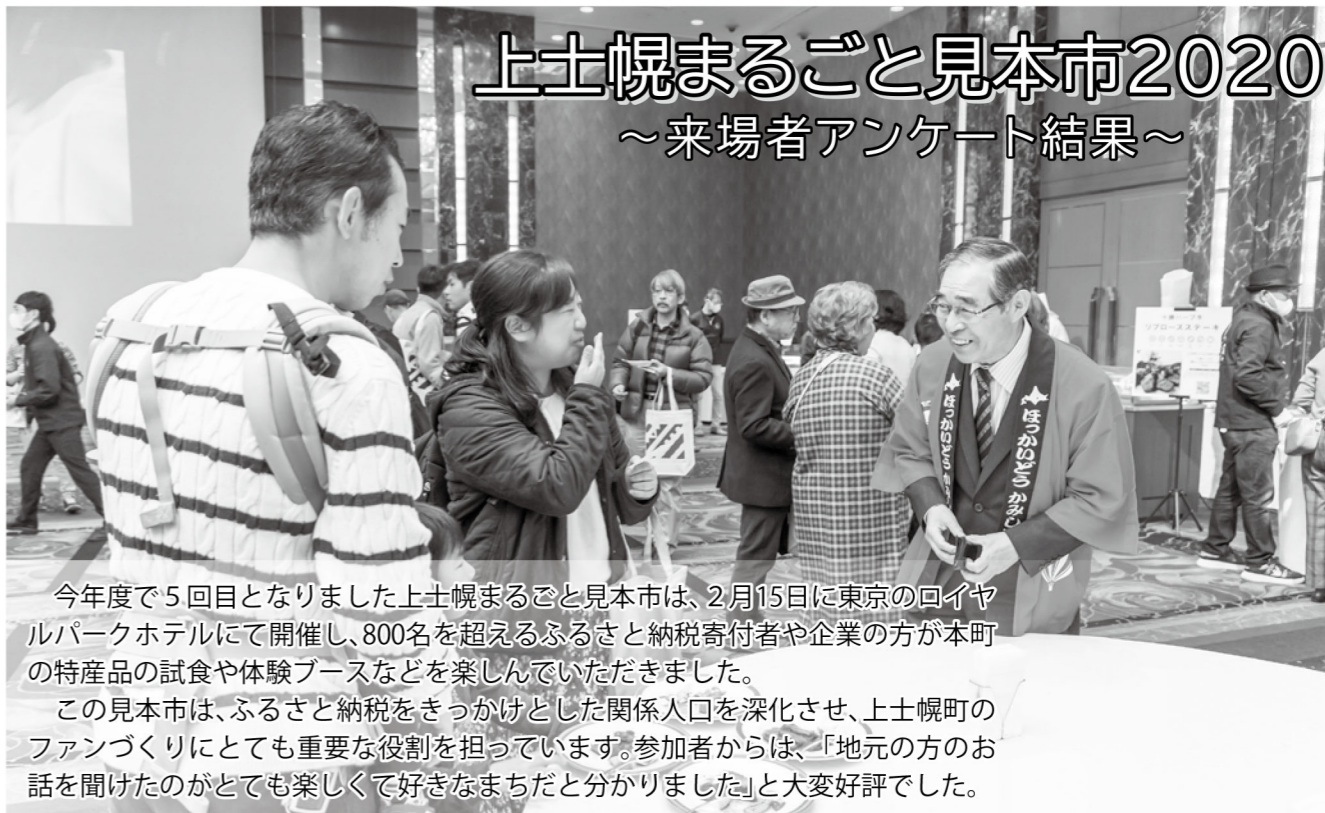


# 上土幌まるごと見本市2020 ～来場者アンケート結果～



今年度で5回目となりました上土幌まるごと見本市は、2月15日に東京の回イタルパークホテルにて開催し、800名を超えるふるさと納税寄付者や企業の方が本町の特産品の試食や体験ブースなどを楽しんでいただきました。  
この見本市は、ふるさと納税をきっかけとした関係人口を深化させ、上土幌町のファンづくりにとても重要な役割を担っています。参加者からは、「地元の方のお話を聞いたのがとても楽しくて好きなまちだと分かりました」と大変好評でした。

### ◆回答者の概要

◇来場者数808名、回答者数439名、回答率54.3%  
◇回答者構成 男性193名、女性234名、無回答12名

### ◇年代構成

|      |      |       |       |       |      |      |      |
|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|
| 10代  | 20代  | 30代   | 40代   | 50代   | 60代  | 70代  | 無回答  |
| 7.3% | 6.4% | 16.4% | 26.9% | 29.2% | 6.2% | 5.2% | 2.4% |

**問** 寄付先として、上土幌を選んだ理由をお聞かせください。

もっとも多かった理由は「返礼品が魅力的だから」の67.1%、次いで「ふるさと納税の使われ方に共感・賛同したから」の9.5%と続いています。その他の理由には「お世話になったから」「移住された方が知人だったので」などがありました。(グラフ2)

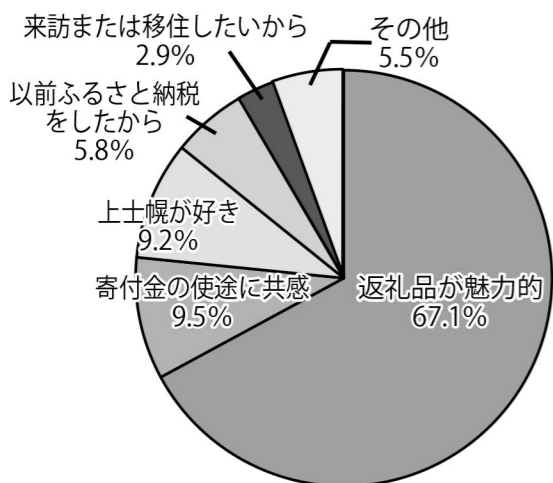
**問** 上土幌独自のふるさと納税特設サイトをどう思いますか。

令和元年10月23日に開設した、上土幌ふるさと納税特設サイトについては、396名中110名、27.8%の方が知っていると回答しました。

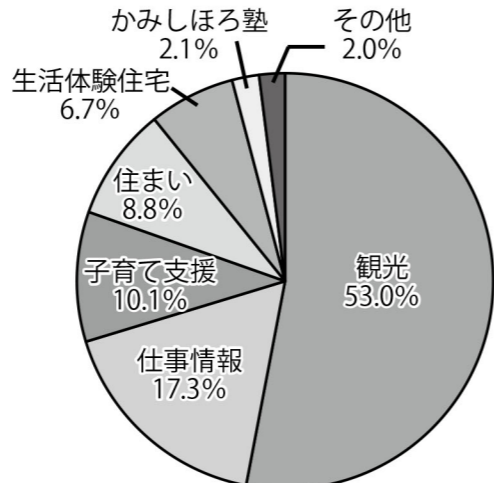
**問** 上土幌ふるさと納税特設サイトをどう思いますか。

387名中、「すでに利用している」73名18.9%、「今後利用したい」300名77.5%となり、見本市に参加した方は概ね特設サイトを利用する考えがあり、今後も本町への継続的な応援が期待されます。

アンケート結果の詳細は、ホームページ上で公開しております。  
<https://www.kamishihoro.jp/>



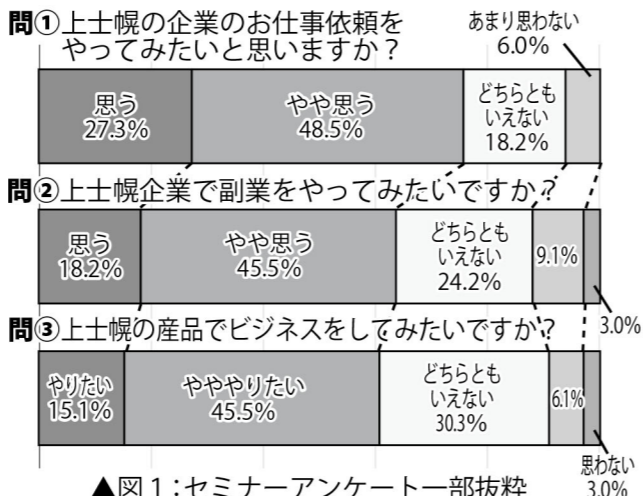
▲グラフ2：寄付先に上土幌を選んだ理由



▲グラフ1：上土幌について興味がある情報



## ～地方創生セミナーアンケート結果～



▲図1：セミナーアンケート一部抜粋

**問** 上土幌まるごと見本市2020についてお聞かせください。  
「満足」と答えた方は425名中383名で90.1%と最も多く、次いで「やや満足」の41名9.6%と合わせる99.7%の方が概ね満足と回答しています。「不満」と答えている方はいませんでした。

**問** 今後も上土幌まるごと見本市のようなイベントがあれば参加したいですか？  
今後のイベント参加意向は、98.8%が参加したいと回答しています。参加しないと答えた方は1名でしたが、見本市全体の評価では概ね満足との回答でした。

**問** 食のエリアの感想をお聞かせください。  
食のエリアで最も高い評価を受けたのは十勝ナイタイ和牛ローストビーフでした。次いで、ドリームヒルジェラート、十勝ハーブ牛リブロース、ナイタイ和牛ハンバーグと続いています。  
また、加藤農場のじやがいもを利用したフライドポテトは「3種類食べられてよかった」「甘味のあるもの、ほっこりしているものなど違いがわかって楽しかった」など、食べ比べができたことで満足度が高くなりました。  
十勝ハーブ牛コンビーフについては、「もう少し量がほしかった」などの感想から若干評価を落としてしまいま

**問** 上土幌についてもっとも興味がある情報をお聞かせください。  
もっとも興味がある情報は「観光」で、53.0%、次いで「仕事情報」が17.3%、「子育て支援」が10.1%、「住まい」8.8%、「生活体験住宅」が6.7%、「かみしほろ塾」が2.1%となりました。その他の興味がある情報として、「地域貢献できそうな情報」や「道の駅かみしほろ」、「吹奏楽への支援」、「MaaS」などの情報がありました。(次ページ：グラフ1)

したが、「ポトフに入れるのが斬新」しつかりした味でおいしかったなど、高い評価も得られています。



**問** 現在、移住や二地域居住をお考えですか？  
移住や二地域居住を考えていると答えている方は、391名中55名、14.1%で、考えていないと答えた336名、85.9%を大きく下回りました。

**問** 上土幌の企業があなたに「委託料を支払ってお仕事を依頼」した場合、やってみたいと思いますか。  
思う 18.2%、やや思う 45.5%、どちらともいえない 24.2%、あまり思わない 9.1%  
「地方創生のビジネスチャンスと豊かな生活のワークライフバランス」と題された竹中町長との対談では、㈱リクルートホールディングスの花形照美氏と総務省地域力創造アドバイザー・㈱Purbicusの金澤一行氏を交え、働き方改革を推進する都市企業と豊かな自然に囲まれた上土幌町との間で、さまざまな角度から地方創生の実現について議論が交わされました。  
参加者は会社員や公務員、自営業の方など幅広い業種の方が集まり、7割以上の方が兼業や副業に関心があったことから熱心にセミナーに参加している様子でした。

【セミナーアンケート結果(図1)】  
問① 上土幌の企業があなたに「委託料を支払ってお仕事を依頼」した場合、やってみたいと思いますか。  
思う、やや思うを合わせて75.8%が好意的な回答が得られました。  
問② 上土幌町の企業に兼業・副業で雇用されてお仕事をしたいと思いませんか？  
63.7%の方から前向きな回答が得られています。  
問③ 上土幌町の産品を扱って、あなた自身がオーナーとなってビジネスをしてみたいですか。  
60.7%の方がやってみたいとの意向が得られました。